

Portafolio de Evidencias Virtual

Presenta:

María del Carmen Segovia Zapata

Asignatura Impartida por la:

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

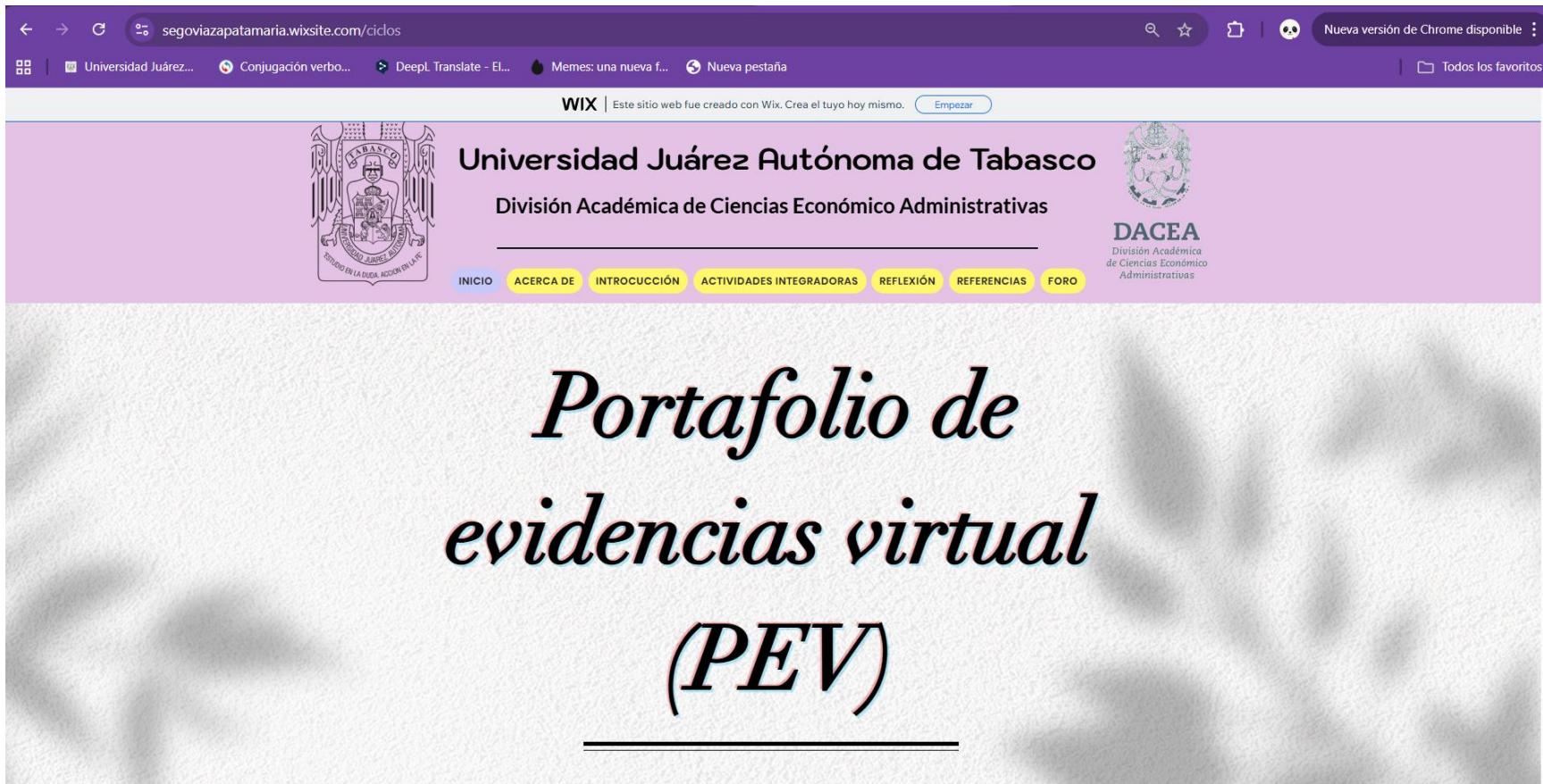
Introducción

Un portafolio de evidencias es un archivo que recopila y organiza documentos, fotos, videos, notas, etc. para mostrar evidencias de los avances en el aprendizaje, en el ámbito laboral nos abre muchas puertas a la hora de presentarnos como profesionistas, pues es la muestra visual de las habilidades desarrolladas. Un PEV es de mucha utilidad, ya que, al ser virtual, siempre lo tendrás a la mano al momento de querer mostrarlo, y tomando en cuenta que en la actualidad debemos estar siempre en constante modernización, pues el mundo digital ya es parte de nosotros. En esta ocasión mi PEV fue actualizado añadiendo evidencias de la asignatura de mercadotecnia de servicios.

La elaboración y actualización del PEV se realizó mediante la plataforma de Wix, una plataforma en línea que nos ayuda para crear sitios web y nos brinda las herramientas necesarias para personalizar de manera creativa un sitio web, ya sea una página de negocios, un blog e incluso un PEV. La plataforma es muy funcional y simple al momento de utilizarla, pues es bastante útil al momento de crear un sitio.

El PEV muestra los siguientes apartados; portada, introducción, acerca de (donde se muestra la información personal del autor), actividades integradoras de (Tics, Derecho de los negocios, Desarrollo y relaciones humanas, Comportamiento del consumidor y Mercadotecnia de servicios), reflexión, referencias y foro. En este documento presenta la captura del PEV, así como el enlace de acceso.

IMAGEN PEV



The screenshot shows a Wix website with a purple header bar containing browser icons and a search bar. Below the header is a navigation bar with links to the university's website, conjugation tools, memes, and a new tab. A message from WIX indicates the site was created with Wix.

The main content area has a pink background. It features the UJAT logo on the left, followed by the text "Universidad Juárez Autónoma de Tabasco" and "División Académica de Ciencias Económico Administrativas". Below this is a horizontal menu with yellow buttons labeled: INICIO, ACERCA DE, INTRODUCCIÓN, ACTIVIDADES INTEGRADORAS, REFLEXIÓN, REFERENCIAS, and FORO. To the right is the DACEA logo and its name. The central part of the page displays the text "Portafolio de evidencias virtual (PEV)" in a large, stylized font.

<https://segoviazapatamaria.wixsite.com/ciclos>

Conclusión reflexiva

Durante la elaboración del PEV pude revisar nuevamente todas las actividades que realicé durante el semestre y hacer un análisis superficial para poder ordenar los documentos de manera creativa en la plataforma virtual.

También me pareció muy interesante la idea de que al organizar las evidencias puedo hacerlo libremente, añadirle mi toque de personalidad inspirada en el concepto del proyecto, por mi parte esta sección del portafolio la realice con temática de café, ya que la empresa del proyecto es una cafetería.

La actualización del PEV me ayuda a guardar las actividades y evitar que queden en el olvido, además de presentar mi avance profesional en el ámbito laboral.

Referencias

Alonso, L. (2025). ¿Qué es un brief o briefing y para qué sirve?. Domestika.

https://www.domestika.org/es/blog/2802-que-es-un-brief-o-briefing-y-para-que-sirve?exp_set=1

Alonso, M. (2025). Insights: qué son y cómo aplicarlos a tu proyecto. asana.

<https://asana.com/es/resources/insights>

Clavijo, C. (2025). Producto mínimo viable (MVP): guía completa 2025. HubSpot.

<https://blog.hubspot.es/sales/producto-minimo-viable>

Escárcega, J. (2025). Investigación de campo: ¿Qué es y por qué hacerla?. Berumen.

<https://berumen.com.mx/investigacion-de-campo-que-es-y-por-que-hacerla/>

Gómez, M.C. (2023). Cuáles son las 7 P del marketing, cómo aplicarlas y ejemplo.

HubSpot. <https://blog.hubspot.es/marketing/7p-del-marketing>

González, R. Sánchez García, J.E. Fernando, J. (2019). El Insight del Cliente y la Satisfacción en el servicio. UCV HACER.

<https://www.redalyc.org/journal/5217/521758809015/521758809015.pdf>

Gracia Ibanez, M. (2025). ¿Qué es un Service Blueprint y cómo te puede ayudar a optimizar la experiencia de usuario?. hiberus blog.
<https://www.hiberus.com/crecemos-contigo/que-es-un-service-blueprint-y-como-te-puede-ayudar-a-optimizar-la-experiencia-de-usuario/>

Hank, T. (2024). ¿Cuáles son las herramientas e instrumentos de investigación

introductorios para las encuestas?. Quora. <https://www.quora.com/What-are-the-introductory-research-tools-and-instruments-for-surveys>

Hanlon, A. (2023). Cómo utilizar la mezcla de marketing de las 7P. Smart Insights.

<https://www.smartinsights.com/marketing-planning/marketing-models/how-to-use-the-7ps-marketing-mix/>

Iserte, L. (20025). STP: segmentación, targeting y posicionamiento para elegir con precisión. Marketing & Branding para crear marcas fuertes (con estrategia).
<https://lisandroiserte.ar/stp/>

Kosinski, M. (S/N). ¿Qué es una base de datos?. IBM.

<https://www.ibm.com/mxes/think/topics/database>

Laoyan, S. (2025). KPIs: ejemplos de 27 indicadores clave para el éxito de tu proyecto.

asana. <https://asana.com/es/resources/success-metrics-examples>

Ortiz, M. A. (2016). Guía para confeccionar un mapeo de actores. Fundación cambio democrático. <https://cambiodemocratico.org.ar/wp-content/uploads/2017/03/Gu%C3%A3a-para-confeccionar-un-Mapeo-de-Actores.pdf>

Pashkovskaya, E. (2025). Cómo comprobar tu idea de negocio: Explicación de las mejores estrategias de prueba de MVP. NEKLO. <https://neklo.com/blog/mvp-testing-strategies>

Raza, M. (2019). SLA vs KPI: ¿Cuál es la diferencia?. bmc blogs.

<https://www.bmc.com/blogs/sla-vs-kpi/>

Soto Lesmes, V. I. Durán de Villalobos, M. M. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3401011>

Tep, W. (2025). Insights del consumidor, qué son y cómo obtenerlos. QuestionPro.
<https://www.questionpro.com/blog/es/insights-del-consumidor/>

Thai, J. (2025). Cómo crear un informe de estado del proyecto eficaz en tan solo 8 pasos. asana. <https://asana.com/es/resources/how-project-status-reports>

Tomas, D. (2025). Plan de Marketing: qué es y cómo hacerlo paso a paso (+plantillas). Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/marketing/plan-de-marketing>

UP Posgrados Empresariales Santa Fe. (2024). Qué es un plan de marketing, para qué sirve y cómo hacer uno. Universidad panamericana.
<https://blog.up.edu.mx/posgrados-empresariales/que-es-un-plan-de-marketing-y-como-hacer-uno>