

ACTA DE REUNIÓN

No.: 2

Fecha: 20/ 10/ 2025

Objetivo general: Elaborar una caja de deseos, para analizar los impulsos de compra.

Listado de puntos a tratar.

- Seleccionar un producto, por cada integrante.
- Realizar un análisis de productos.
- Realizar la clasificación de los productos.
- Comentar sobre las estrategias de marketing.
- Lluvia de ideas.
- Elaborar la caja de los deseos.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Ordenar la información	María del Carmen	20 de octubre	23 de octubre
Organizar la lluvia de ideas	Ana Silvia	20 de octubre	20 de octubre
Clasificar los productos	Nancy Guadalupe	20 de octubre	21 de octubre
Definir las estrategias	Ivon	20 de octubre	21 de octubre
Analizar las ideas propuestas	Maximiliano	20 de octubre	22 de octubre

Logros alcanzados:

- Lluvia de ideas.
- Análisis de ideas propuestas.
- Cometarios y clasificación de los productos deseados.
- Elección del modelo de la caja de los deseos.

Tareas pendientes:

- Elaborar la caja de deseos.
- Elaborar los documentos de información.
- Ordenar la información.
- Comentar las estrategias de marketing.

Fecha próxima reunión:

21 de octubre del 2025

Nombre y firma de cada integrante del equipo

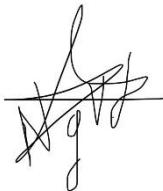
María del Carmen Segovia Zapata



Ana Silvia Gonzales Gil



Nancy Guadalupe Vasconcelos León



Ivon López de Jesús



Maximiliano Varela Castillo