

ESTRATEGIAS Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

E-COMMERCE

OBJETIVO

Aumentar las ventas y construir relaciones duraderas entre la marca y el consumidor.

BENEFICIOS

- Atrae clientes nuevos.
- Aumenta la tasa de conversión.
- Mejora la visibilidad de la marca.
- Fideliza clientes.
- Destaca frente a la competencia.

PLAN

1. Analizar el mercado y la competencia.
2. Definir el publico objetivo.
3. Establecer objetivos claros y medibles.
4. Elegir los canales adecuados.
5. Organizar el calendario de acciones.

ESTRATEGIAS

- SEO
- Blog
- Contenido en redes sociales.
- E- mail
- Anuncios
- Microinfluencers.
- Personalizar experiencia de compra.
- Programa de fidelización
- Retargeting.

María del Carmen Segovia Zapata

Fuente: Iturbide, A. (2025). Qué es el e-commerce marketing y sus 10 estrategias más efectivas. Tiendanube.

<https://www.tiendanube.com/blog/e-commerce-marketing/>