



Universidad Juárez Autónoma de Tabasco  
División Académica De Ciencias  
Económico-Administrativas



Asignatura:  
Comportamiento del consumidor

**“Entrevista a profundidad”**

Presenta:  
María del Carmen Segovia Zapata

Docente:  
Minerva Camacho Javier  
Carrera:  
Licenciatura en Mercadotecnia

Villahermosa, Tabasco, México.

Noviembre, 2025

## **Introducción**

Una entrevista es una herramienta formal para obtener información confiable y certera al momento de investigar sobre un tema de interés. En base a eso se recopila información estadística para determinar resultados cuantitativos o cualitativos.

Para elaborar la entrevista se recurrió a información confiable en el blog del docente y páginas web de Google (artículos), además de la información previa que ya conocía.

En este documento se pretende mostrar el guion de la entrevista, así como las respuestas del encuestado.

¿Tu como consumidor, crees que vivimos deseos memorables más allá del producto?

## **Entrevista a profundidad**

Tema: El Halloween en la religión.

Objetivo: identificar los estereotipos religiosos sobre la cultura moderna del Halloween.

Sujeto: jóvenes católicos

Características: experiencias, creencias, percepciones, preferencia.

### Guion

- Nombre:
- Edad:
- Genero:
- Carrera:

1. ¿Celebras o has celebrado Halloween?
2. ¿Eres de la religión católica?
3. ¿Crees que el Halloween va en contra de las creencias católicas? ¿Por qué?
4. ¿Has escuchado críticas sobre Halloween en tu iglesia o círculo social?
5. ¿Qué opinas de los disfraces, dulces y decoraciones de Halloween? ¿Te parece que está mal promocionar este tipo de cosas?
6. En tu familia, ¿cómo manejan el tema del Halloween?
7. ¿Cómo crees que la Iglesia ve al Halloween en la cultura actual?
8. ¿Crees que el día de muertos es similar a la festividad del Halloween? ¿o es algo mucho más religioso?
9. Si tuvieras que explicarle a un niño qué es Halloween, (en base a tus creencias religiosas) ¿qué le dirías?
10. En base a tus anécdotas. ¿Alguna historia que quieras compartir sobre tu percepción de Halloween en la fe católica?

## Respuestas de la entrevista

- Nombre: Mónica Gordillo Clemente
- Edad: 20 años
- Genero: Femenino
- Carrera: Mercadotecnia

1. No lo celebro, pero hace poco fui a una fiesta de disfraces.
2. Católica
3. Si, nuestra religión dice que es como alabar al demonio, y nos inculcaron que ese tipo de festividades no lo debemos de celebrar los católicos.
4. Tal vez, pero son como recomendaciones de que si eres católico no deberías celebrarlo, pero depende de ti, si quieres celebrarlo o no.
5. Para los jóvenes hoy en día disfrazarse, comer dulces y las decoraciones son muy bonitas, son muy aesthetic y pues no esta mal, solo que la gente la sataniza y por medio de eso tenemos un concepto erróneo.
6. Es como un tabú, por ejemplo, si mencionas que quieres celebrarlo te regañan y pues te dicen que no debemos celebrarlo porque es como alabar al demonio y pues se enfocan mucho en lo religioso.
7. Ya lo están metiendo a la actualidad y pues se van perdiendo valores y principios según la iglesia y pues en la iglesia siempre nos han enseñado que eso va en contra de lo religioso.
8. Son diferentes, porque son tradiciones de distintos lugares y tienen diferente significado ya que el día de muertos para los mexicanos es una fecha donde podemos reencontrarnos con nuestros seres que ya partieron, en cambio el Halloween es una festividad que no tiene una finalidad solo es diversión.
9. Que Halloween es muy malo porque es una fecha donde surge la maldad, y es una época que las malas personas utilizan para hacer rituales, estas personas que ofrecen este tipo de actividades al demonio.
10. Algunas personas me han contado que en esas épocas les han tocado las puertas, escuchan ruidos y algunas hasta han visto gente rara en las calles.

## Conclusión

En conclusión, puedo definir que el Halloween es un tema de desagrado en la religión católica, pero también puedo entender que es en base a los antecedentes de la sociedad, pues la gente mala utiliza este tipo de actividades como símbolo de alabanza al diablo, y lo que la iglesia busca es evitar que personas inocentes caigan en una mala acción. En cuanto al comportamiento del consumidor, las empresas se basan en vender objetos relativos a la festividad pero en relación a la diversión, buscan darle un significado más moderno relacionándolo a tendencias.