

Reporte de Lectura

Tema: Patagonia	Motivación
-----------------	------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves. Ambiente laboral, violencia, trabajadoras sexuales, consumo de alcohol, consumo de drogas.	

Referencia APA.
Roses N. (30 de enero de 2024). Patagonia evoluciona con 'Worn Wear', su modelo de negocio sostenible. Matteria_. https://matteria.si/blog/modelo-de-negocio-patagonia-sostenible/

RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)

Texto (literal con número de página)
<ol style="list-style-type: none">1. La selección de materiales ecológicos: Patagonia prioriza el uso de materiales sostenibles en la creación de sus productos. Un ejemplo significativo es su preferencia por el algodón orgánico, que es más amigable con el medio ambiente en comparación con el algodón tradicional2. El activismo ambiental y apoyo a la conservación: Patagonia no solo se dedica a la venta de productos, sino que también utiliza su influencia y recursos para impulsar el activismo en favor del medio ambiente.3. Patagonia Provisions: es una iniciativa se adentra en el ámbito de los alimentos. Esta línea de negocio se centra en la producción y venta de alimentos sostenibles y orgánicos.

Reporte de Lectura

4. La promoción de la longevidad del producto: contrario a incentivar la compra constante y desmedida, Patagonia anima a sus clientes a mantener y reparar sus productos.
5. En los años 90 Patagonia sufrió un fuerte crecimiento cuando se popularizó el concepto “Casual Friday” en las élites de Silicon Valley. En esos años, Patagonia comenzó a suministrar a empresas tecnológicas en crecimiento con su chaqueta de forro polar. Estas chaquetas, conocidas por su comodidad y funcionalidad, se convirtieron en una prenda popular entre los empleados de estas empresas. Esto coincidió con un cambio cultural en el lugar de trabajo, donde las normas de vestimenta comenzaron a relajarse, especialmente en la industria tecnológica, que estaba en pleno auge.
6. Reciclaje de productos: cuando los productos de Patagonia ya no son utilizables, la empresa anima a los clientes a devolverlos para que puedan ser reciclados o reutilizados, asegurando que los materiales se mantengan fuera de los vertederos.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. Utiliza materiales sostenibles
2. Impulsa la concientización del cuidado del medio ambiente
3. Produce y vende alimentos sostenibles
4. Impulsa la reutilización de productos
5. Cambio cultural
6. Impulsa el reciclaje de productos.