

Reporte de Lectura

Tema: Definición de influencers	Motivación
---------------------------------	------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves.	
Referencia APA.	
Molano Juan. (15 de agosto de 2023). Qué es un influencer, qué tipos existen y ejemplos. HubSpot. https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-influencers	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<p>1. Un influencer es una persona activa en redes sociales que, por su estilo de vida, valores o creencias, ejerce un influjo directo en un cierto número de seguidores. Estas figuras públicas expresan opiniones acerca de diferentes temas y se han convertido en embajadores de muchas marcas y abanderados del marketing de la influencia.</p> <p>Características</p> <p>2. Credibilidad sobre un tema concreto: practican un deporte con pasión, son fanáticos de películas y series, son ávidos lectores, les apasiona el maquillaje, viajan por el mundo, les encanta salir a comer.</p> <p>3. Presencia e influencia en redes sociales: comparten contenido y tienen adeptos interesados en lo que hacen. Algunos más activos que otros, con más o menos seguidores, en distintas escalas, ejercen algún tipo de influencia sobre otros.</p> <p>4. Prescriptor para una marca: se alinean con los valores de una organización y lo que hace o comercializa, por lo cual hace sentido que colaboren con ella para</p>

Reporte de Lectura

promocionarla.

5. Los influencers sirven como un canal multiplicador de impactos para conquistar audiencias multitudinarias y tener un mayor alcance a través de las redes sociales. Por este motivo, las empresas buscan a los influencers para que recomiendan sus productos o servicios ante sus audiencias, las cuales confian y creen en ellos.
6. El marketing de influencers es una gran táctica para conseguir este resultado a nivel masivo. Lo que subyace en el auge de los influencers son los cambios en la manera en que las personas se comunican y la relación que establecen con las marcas.
7. Las campañas con influencers te permiten llegar a un público relevante amplio, generan conversación y opinión.
8. Los influencers generan likes, comentarios, consultas, contenido compartido, tráfico hacia el perfil de la marca y el sitio web. De hecho, por cada dólar invertido en una campaña de marketing de influencers, se obtienen ganancias por 5,78 USD, un excelente retorno de inversión, porque estas acciones apuntan a generar awareness e interacción.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. Es una figura pública que influye en cierto grupo de personas, de forma activa, que logra que le copien ciertos hábitos.
2. Convence sobre una actividad que ejerce.
3. Incentiva a las personas a realizar algo nuevo.
4. Crea contenido de entretenimiento en los medios digitales.
5. Puede volverse la imagen pública de la marca.
6. Son una potencia masiva de atracción.
7. Permiten alcanzar un público potencial.
8. Generan interacción mas prolongada con los clientes.
Ayudan a generar el doble en ganancias sobre la inversión.