

Reporte de Lectura

Tema: La IA	Motivación
Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google académico</i>
Palabras claves. Inteligencia artificial; interacción; usuarios; plataformas digitales; personalización de la experiencia del usuario.	
Referencia APA.	
<p>Salgado Reyes, N. (2023). Uso de la inteligencia artificial en la personalización de la experiencia del usuario en plataformas digitales. Dialnet.</p> <p>https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152506</p>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
<p>Resumen</p> <p>La aplicación de la inteligencia artificial (IA) en plataformas digitales ha revolucionado la personalización de la experiencia del usuario en diferentes sectores, incluyendo la educación y los negocios. Mediante el análisis de datos y el aprendizaje automático, la IA se adapta de manera precisa a las necesidades y preferencias individuales de los usuarios, mejorando significativamente su experiencia. En el ámbito de los negocios digitales, la IA ha transformado los modelos de negocio al permitir una interacción más efectiva y relevante con los usuarios, ofreciendo recomendaciones personalizadas y mejorando la eficiencia operativa. En la educación, la IA ha sido fundamental para crear entornos virtuales de aprendizaje que se ajustan a las características individuales de los estudiantes, optimizando así su proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, el uso de la IA plantea desafíos éticos y de privacidad que deben abordarse, asegurando la protección de los datos personales y estableciendo marcos normativos adecuados. Además, es necesario mantener una constante actualización de los algoritmos y modelos de IA para adaptarse a las cambiantes preferencias y necesidades de los usuarios. En síntesis, la IA ha transformado la personalización de la experiencia del usuario en plataformas digitales, mejorando la interacción entre plataformas y usuarios, pero es esencial abordar los aspectos éticos y de privacidad, mientras se promueve la mejora continua de los algoritmos y modelos para satisfacer las necesidades en constante evolución de los usuarios.</p>	

Reporte de Lectura

Texto (literal con número de página)

1. En el ámbito de la publicidad, la IA utiliza algoritmos para analizar los datos de los usuarios y mostrar anuncios relevantes a sus intereses y comportamientos de navegación.
2. Conjuntamente, en el ámbito educativo, la IA se utiliza para personalizar la experiencia del usuario mediante sistemas educativos sensibles al contexto. Estos sistemas adaptan el contenido de aprendizaje a las características individuales de cada estudiante, lo que mejora la eficacia y la motivación en el proceso de aprendizaje.
3. La personalización de la experiencia del usuario con IA ofrece una serie de beneficios. Permite a las empresas destacarse en un mercado competitivo al proporcionar experiencias únicas y personalizadas a los clientes. Además, mejora la retención de clientes y la adquisición de nuevos, ya que la personalización es una estrategia eficiente para aumentar la fidelidad y satisfacción del cliente.
4. La personalización basada en IA también facilita la toma de decisiones de compra al ofrecer recomendaciones y sugerencias relevantes, lo que mejora la experiencia del usuario y aumenta las posibilidades de conversión.
5. La capacidad de la IA para analizar datos, predecir comportamientos y adaptar el contenido a las necesidades individuales ha mejorado la eficiencia, satisfacción y satisfacción del usuario en diversas áreas

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. En la publicidad digital la IA se ayuda de los algoritmos, pues analiza los datos de navegación del consumidor a través de sus gustos y preferencias de contenidos digitales en las diferentes redes sociales y apps, pues analiza el tiempo que una persona le dedica a un contenido específico, cual es la app en la que destina el mayor tiempo y en base a ello obtiene el método para presentar los diferentes anuncios envolventes.
2. En la educación, la IA adapta sistemas de aprendizaje digitales mediante sistemas educativos, en estos sistemas a IA evalúa el método de aprendizaje más eficaz de cada usuario, es decir analiza sus preferencias de contenido, ya sea lecturas, videos, audios o métodos interactivos como ejemplos y/o actividades. Mejorando así su aprendizaje además de provocar interés por el estudio autónomo.

Reporte de Lectura

3. En el servicio al cliente que ofrecen las empresas, la IA es una herramienta potencial en cuanto a la personalización de la experiencia de cada cliente, ya que ofrece al cliente los beneficios adecuados según sus preferencias, esto en base a los algoritmos que la IA previamente analizó a fondo y las clasificó según lo que la empresa ofrece y en lo que el cliente está interesado. En conjunto, permite a las empresas posicionarse en un mercado específico en cuanto a la competitividad de experiencias únicas del usuario. Por lo consiguiente ayuda a crear fidelización y atracción de nuevos clientes ya que a los consumidores les encanta sentirse únicos y que mejor estrategia que hacerlos sentir especiales.
4. La personalización que ofrece la IA puede ser una potencia en gran medida ya que en algunos casos puede ser de gran ayuda en la toma de decisiones, mediante sugerencias sustentadas por las preferencias del cliente, lo cual ayuda a aumentar positivamente la experiencia del cliente y que este se lleve una idea demandante de la empresa.
5. El avance de la IA, mediante su gran capacidad de análisis ha logrado ser una herramienta potencial ya que puede clasificar información mediante comportamientos, necesidades, gustos y preferencias. La IA es una aliada no solo para las empresas sino también para cada uno de nosotros, pues nos ayuda a determinar un resultado inmediato, claro conciso y preciso, pero por supuesto que no podemos darle el control total, pues al final nosotros debemos tomar la decisión final.