

## **Portafolio de Evidencias Virtual**

**Presenta:**

María del Carmen Segovia Zapata

**Asignatura Impartida por la:**

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

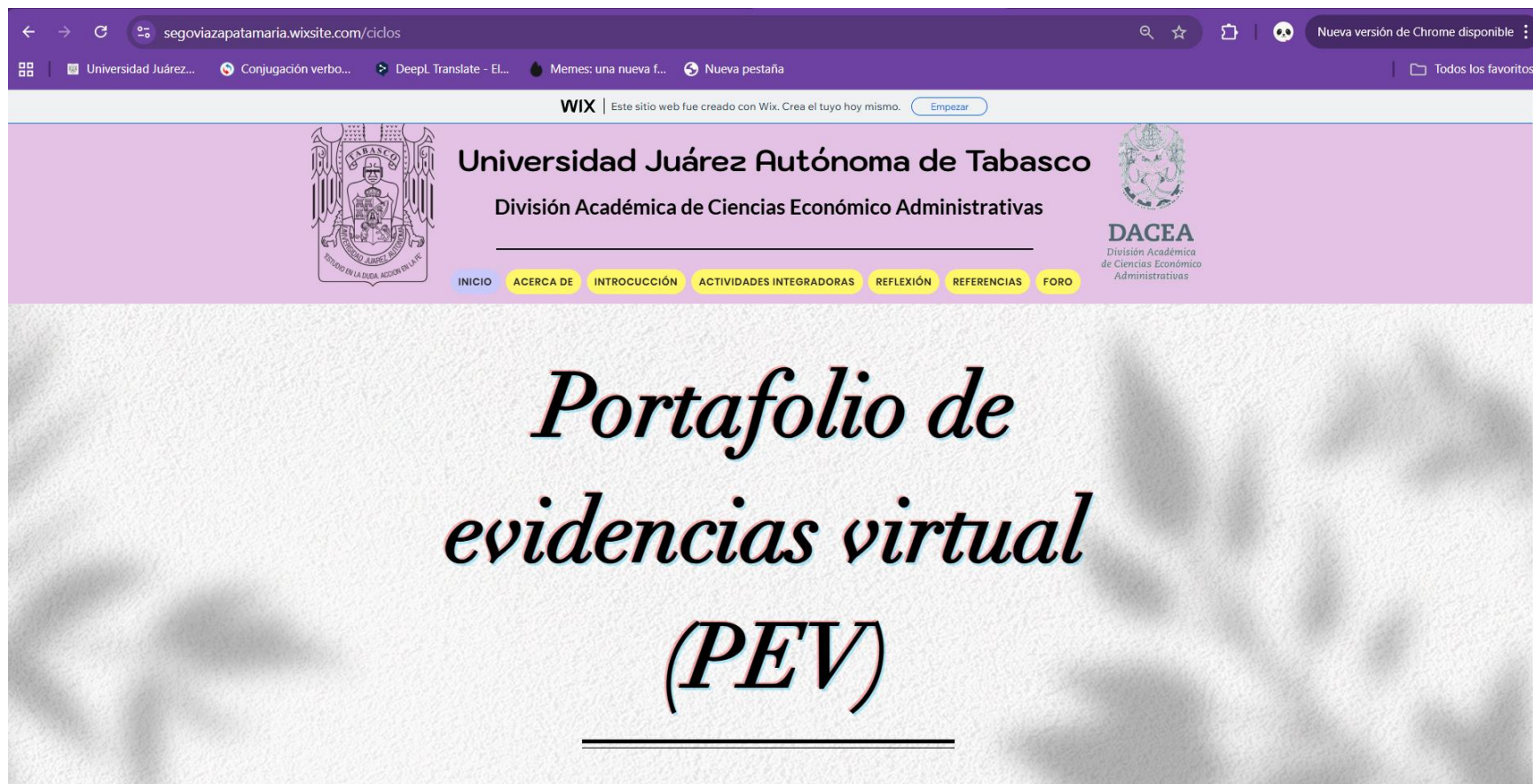
## Introducción

Un portafolio de evidencias es una herramienta que recopila y organiza documentos, fotos, notas, etc. para mostrar los avances en el aprendizaje, en el ámbito laboral nos abre muchas puertas a la hora de presentarnos como profesionistas, pues es la evidencia visual de nuestras habilidades. Un PEV es de mucha utilidad, ya que, al ser virtual, es traerlo siempre a la mano, tomando en cuenta que en la actualidad debemos estar siempre actualizados, pues el mundo virtual ya es parte de nuestro día a día. En esta ocasión mi PEV fue actualizado añadiendo evidencias de la asignatura comportamiento del consumidor.

La elaboración y actualización del PEV se realizó mediante la plataforma de Wix, una plataforma en línea que nos ayuda para crear sitios web nos brinda las herramientas necesarias para personalizar de manera creativa un sitio web, ya sea una página de negocios, un blog e incluso un PEV. La plataforma es muy funcional y simple al momento de utilizarla, pues es bastante útil al momento de crear un sitio.

El PEV muestra los siguientes apartados; portada, introducción, acerca de (donde se muestra la información personal del autor), actividades integradoras de (Tics, Derecho de los negocios, Desarrollo y relaciones humanas, Comportamiento del consumidor y Mercadotecnia de servicios), reflexión, referencias y foro. En este documento presenta la captura del PEV, así como el enlace de acceso.

## IMAGEN PEV



<https://segoviazapatamaria.wixsite.com/ciclos>

## **Conclusión reflexiva**

Durante la elaboración del PEV pude reflexionar que las actividades realizadas durante el curso fueron una parte fundamental para el aprendizaje cognitivo de la asignatura, pues cada fase individual y en quipo me ayudo a centrar los conceptos y ponerlos en práctica, las actividades en equipo me ayudaron a despertar mi creatividad pues además de estudiar la teoría lo representamos en manualidades y aunque no soy buena creando manualidades puse mi mayor empeño por ayudar en el proceso, lo cual me hace desarrollar mi capacidad de trabajo en equipo, a saber aportar pero también a saber escuchar y tomar en cuenta la opinión de los demás.

También me pareció muy interesante la idea de que el organizar las evidencias en un sitio como un álbum, ya que no es solo realizar las actividades y de que quedaran en el olvido, sino que al guardarlas en el sitio le da una segunda oportunidad, pues nos ayuda a mostrar nuestro proceso de preparación como profesionales y en lo personal opino que todos los profesionales deberían tener un PEV.

## Referencias

- Acosta C. (2021). 10 empresas que ayudan al medio ambiente. Expok-  
comunicación de sustentabilidad y RSE. <https://www.expoknews.com/10-empresas-con-extraordinarios-esfuerzos-por-el-medio-ambiente/>
- Aeroméxico. (2024). ¿Qué es vuela verde?. Vuela verde.  
<https://www.vuela.aeromexico.com/vuela-verde/>
- Agencia comma. (2023). Microinfluencers: pequeñas pero grandes ventajas.  
Comma. <https://agenciacomma.com/marketing-digital/microinfluencers/>
- FasterCapital. (2025). Revelacion de los simbolos de estatus una inmersión  
profunda en el consumo ostentoso. Fastercapital.  
<https://fastercapital.com/es/contenido/Revelacion-de-los-simbolos-de-estatus--una-inmersion-profunda-en-el-consumo-ostentoso.html>
- Gallo, I. (2025). Así pueden las marcas ayudarnos a ser nosotros mismos. IESE.  
<https://www.iese.edu/es/insight/articulos/marca-proposito-consumidor-identidad/>
- Gleixner, Andrés (2012). Factibilidad de aplicación de la Neurociencia al  
Marketing. Universidad Adolfo Ibáñez. <http://neuromarca.com/wp-content/material/2012/09/Tesis-Andres-Gleixner-2012.pdf>
- Iturbide, A. (2025). Qué es el e-commerce marketing y sus 10 estrategias más

efectivas. Tiendanube. <https://www.tiendanube.com/blog/e-commerce-marketing/>

Kasasa. (2025). Explicación de los baby boomers, la generación X, la generación Y, la generación Z, la generación A y la generación B. Kasasa.

<https://www.kasasa.com/exchange/articles/generations/gen-x-gen-y-gen-z>

M&T (2024). Grupo Bimbo destaca logros en sostenibilidad y responsabilidad social en 2023. Mercados & tendencias.

<https://www.myt.connectab2b.com/post/grupo-bimbo-destaca-logros-en-sostenibilidad-y-responsabilidad-social-en-2023>

Molano Juan. (2023). Qué es un influencer, qué tipos existen y ejemplos. HubSpot.

<https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-influencers>

Morandi, C. (2025). Clientes digitales vs. tradicionales: ¿en qué se diferencian y cómo adaptarse? - Jalapeños, agencia digital. <https://jalapenos.cl/marketing-digital/clientes-digitales-vs-tradicionales-en-que-se-diferencian-y-como-adaptarse/>

Openpay. (2023). Compras físicas, en línea o híbridas: ¿Qué prefieren los

consumidores? Ambo. <https://blog.amvo.org.mx/blog/compras-fisicas-en-linea-o-hibridas-que-prefieren-los-consumidores>

Patagonia Chile (2025). Responsabilidad social y ambiental. Patagonia.

<https://cl.patagonia.com/pages/responsabilidad-social-y-ambiental>

Roses N. (2024). Patagonia evoluciona con ‘Worn Wear’, su modelo de negocio

sostenible. Matteria\_. <https://matteria.si/blog/modelo-de-negocio-patagonia-sostenible/>

Salgado Reyes, N. (2023). Uso de la inteligencia artificial en la personalización de la experiencia del usuario en plataformas digitales. Dialnet.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152506>

Schiffman G. León. y Lazar Leslie. (2010). Comportamiento del consumidor.

Pearson Educación de México, S.A. de C.V.

<https://www.minervacj2000.com/comportamiento-del-consumidor>

Urbano, D. (2025). Emprendimiento híbrido: combina ventas digitales y físicas con éxito. Blog Coomeva.

<https://www.coomeva.com.co/blog/post/emprendimientos-hibridos-negocios-que-combinan-lo-digital-y-lo-fisico/4406>

Zinklarwebsite. (2024). ¿Qué es una extensión de marca? Ejemplos y estrategias para tener éxito. Zinklar. <https://zinklar.com/es/blog/que-es-una-extension-de-marca-ejemplos-y-estrategias/>

