

Reporte de Lectura

Tema: Grupo Bimbo	Motivación
-------------------	------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. M&T (01 de agosto de2024). Grupo Bimbo destaca logros en sostenibilidad y responsabilidad social en 2023. Mercados & tendencias. https://www.myt.connectab2b.com/post/grupo-bimbo-destaca-logros-en-sostenibilidad-y-responsabilidad-social-en-2023	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<ol style="list-style-type: none">1. Grupo Bimbo destaca que el 93% de sus empaques a nivel global están hechos con materiales reciclables, reafirmando su compromiso con la economía circular. La empresa busca que el 100% de sus envolturas sean reciclables, biodegradables o compostables para 2025.2. En el ámbito de la sostenibilidad, el informe resalta que el 92% de la energía eléctrica utilizada por Grupo Bimbo a nivel global proviene de fuentes renovables como el sol y el viento. Además, la empresa cuenta con 2693 vehículos de reparto eléctrico, sumando un total de 6198 unidades de combustible alterno, contribuyendo así a su meta de Cero Emisiones Netas de Carbono al 2050.3. En cuanto a la agricultura regenerativa, Grupo Bimbo superó su meta de cosechas bajo esta práctica en 2023, alcanzando más de 170,000 hectáreas de maíz y trigo en México, Estados Unidos, Canadá y Francia. También capacitó a más de 500 agricultores, con la meta de que

Reporte de Lectura

el 100% de los ingredientes clave de sus productos provengan de tierras cultivadas bajo esta iniciativa para 2050.

4. El programa "Buen Vecino" de Grupo Bimbo implementó 263 proyectos comunitarios en 28 países, mejorando la calidad de vida de más de 440,000 personas. Además, la Bimbo Global Race 2023 contó con 330,000 inscritos, donando más de 2.8 millones de rebanadas de pan a bancos de alimentos en todo el mundo.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. Utiliza empaques hechos de material reciclado.
Tiene compromiso con la economía circular.
2. Utiliza un 92% de energía solar y eólica.
Contribuye al proyecto de cero emisiones de carbono.
3. Brinda capacitación para agricultores.
Implementa actividades agriculturas regenerativas.
Utiliza ingredientes 100% naturales.
4. Implementa proyectos comunitarios, para mejorar la calidad de vida.
Dona productos a bancos de alimentos en todo el mundo.