

Reporte de Lectura

Tema: Microinfluencers	Motivación
------------------------	------------

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves.	
Referencia APA. Agencia comma. (5 de junio de 2023). Microinfluencers: pequeñas pero grandes ventajas. Comma. https://agenciacomma.com/marketing-digital/microinfluencers/	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<ol style="list-style-type: none">1. Los microinfluencers son individuos que cuentan con una base de seguidores más reducida en comparación con los influencers tradicionales, pero se especializan en nichos específicos y mantienen una relación cercana y auténtica con su audiencia.2. Su enfoque en nichos especializados les permite establecer conexiones más sólidas con su audiencia, generando confianza y credibilidad en sus recomendaciones. <p>Características</p> <ol style="list-style-type: none">3. Tamaño de su audiencia: Aunque los microinfluencers tienen una audiencia más reducida en comparación con los influencers tradicionales, esta característica no disminuye su efectividad.4. Nicho especializado: Los microinfluencers se especializan en áreas de interés específicas, lo que les permite construir una comunidad altamente enfocada en un tema en particular.

Reporte de Lectura

5. Alto grado de compromiso: Debido a su enfoque en un nicho específico, los microinfluencers tienden a generar un mayor nivel de interacción y participación por parte de su audiencia.
6. Autenticidad: Uno de los aspectos más valorados de los microinfluencers es su autenticidad. Los seguidores ven a los microinfluencers como personas reales y cercanas, lo que genera confianza y credibilidad en las recomendaciones que hacen.

Ventajas

7. Los microinfluencers son percibidos como más auténticos y cercanos a su audiencia. Debido a su enfoque en nichos específicos y su compromiso con la calidad del contenido, generan mayor confianza y credibilidad.
8. Gracias a su enfoque en nichos específicos, los microinfluencers permiten una segmentación precisa de la audiencia. Las marcas pueden identificar y colaborar con microinfluencers cuya audiencia se alinee estrechamente con su público objetivo.
9. Debido a la conexión emocional y la cercanía que establecen con su audiencia, los microinfluencers generan un mayor nivel de participación y engagement. Sus seguidores suelen estar más dispuestos a interactuar, comentar, compartir y participar en las conversaciones en torno al contenido que comparten.
10. Los microinfluencers suelen tener más flexibilidad y libertad creativa en comparación con los influencers de gran tamaño. Esto les permite desarrollar contenido más personalizado y adaptado a las necesidades de las marcas.

Prontuario

Parafraseo del texto seleccionado.

1. Son personas que se especializan en grupos específicos de consumidores y crean una conexión más cercana.
2. Establecer conexión sólida con su público, generando lazos fuertes.
3. Audiencias reducidas, pero prolongada.
4. Especialistas en audiencias específicas.
5. Comprometidos con su público, interactuando más de cerca.
6. Son auténticos con su público.
7. Crean mayor credibilidad y confianza con el público.

Reporte de Lectura

8. Segmentación mejor posicionada.
9. Genera una mayor interacción del cliente con la empresa y/o producto.
10. Desarrollan contenido basado en las preferencias de su público.