

## Reporte de Lectura

Tema: Estatus	Motivación
---------------	------------

<b>Ficha de la fuente de información.</b>	
No. 1	<i>Fuente original (hipertexto o base de datos). Google</i>
Palabras claves.	
Referencia APA.  FasterCapital. (2025). Revelacion de los simbolos de estatus una inmersion profunda en el consumo ostentoso. Fastercapital. <a href="https://fastercapital.com/es/contenido/Revelacion-de-los-simbolos-de-estatus--una-inmersion-profunda-en-el-consumo-ostentoso.html">https://fastercapital.com/es/contenido/Revelacion-de-los-simbolos-de-estatus--una-inmersion-profunda-en-el-consumo-ostentoso.html</a>	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	

Texto (literal con número de página)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. El objetivo principal es satisfacer las necesidades y deseos personales, el consumo conspicuo pone mayor énfasis en la exhibición pública de riqueza.</li><li>2. A través de sus estrategias de marketing e imagen de marca cuidadosamente elaboradas, las marcas de lujo cultivan un aura de exclusividad y atractivo. Ser propietario de un producto de una prestigiosa marca de lujo comunica instantáneamente riqueza y estatus a los demás. Por ejemplo, las icónicas suelas rojas de los zapatos Christian Louboutin o el logotipo de la doble C entrelazada de los bolsos Chanel son símbolos reconocibles que significan lujo y opulencia.</li><li>3. Pueden facilitar las interacciones sociales y ayudar a las personas a navegar por jerarquías sociales complejas. Por ejemplo, conducir un automóvil de lujo puede abrir puertas a</li></ol>

## Reporte de Lectura

oportunidades exclusivas para establecer contactos o círculos sociales. Ser consciente de estas dinámicas puede resultar útil para comprender las motivaciones detrás del consumo ostentoso.

4. Si bien el atractivo de las marcas de lujo y el consumo ostentoso es innegable, es esencial abordar este fenómeno con una mentalidad crítica. A continuación se ofrecen algunos consejos para navegar en el mundo del consumo ostentoso:
5.
  - Define tus valores: Reflexiona sobre lo que realmente te importa y prioriza las experiencias y relaciones por encima de las posesiones materiales.
  - Buscar la autenticidad: centrarse en el estilo personal en lugar de seguir ciegamente las tendencias. Elija artículos de lujo que se alineen con su individualidad y valores.
  - Calidad sobre cantidad: en lugar de acumular una gran cantidad de artículos de lujo, invierte en piezas atemporales que resistirán el paso del tiempo.
  - Practica un consumo consciente: sé consciente de las motivaciones detrás de tus compras y considera el impacto ambiental y social de las marcas de lujo.

### Prontuario

#### *Parafraseo del texto seleccionado.*

1. Satisfacer las necesidades y deseos personales
2. Implementan estrategias de marketing e imagen:
  - Plataformas de redes sociales.
  - Influencia de celebridades.
3.
  - Facilitan la interacción social.
  - Abre oportunidades exclusivas.
  - Crea un patrimonio de posicionamiento.
4.
  - Adoptar practicas sostenibles.
  - Encontrar el equilibrio entre la expresión personal y la sostenibilidad.
  - Impacto social.
5.
  - Tecnología.
  - Sociedad.
  - Estilo de vida.